

Dossier : Visions et stéréotypes du corps et de la beauté

Par : Daniela Salazar
Daniela Cardona
Laura Juliana Sánchez
Karen Rojas

Pour cette présentation nous avons pris comme référence l'article "Le vrai pouvoir de la beauté" écrit par Jacqueline Remy, Sébastien Lebourcq et Marie Cousin, publié le 7 Août 2002. Il fait partie des publications du journal électronique français "l'Express".

Résumé

La beauté constitue une cause de discrimination dans tous les dimensions de la vie. L'appréciation et les préférences dans ce sujet se forment même depuis la naissance, comme le confirme une étude faite par la psychologue Scania Schonen, ou elle a prouvé que dès les premiers jours de vie, les humains sont sensibles à l'esthétique. Nous sommes fascinés par les beaux traits et cette soumission nous fait comporter de manière injuste, car les personnes qui ne concordent pas avec le standard de beauté sont marginalisées.



Imagen 1 Pris de Google Images

<https://gravitemedia.s3.ca-central-1.amazonaws.com/47/2017/09/rf-30032016-apparence.jpg>

La publicité, l'industrie de la mode, la musique, ainsi que les films ont des messages forts : Soyez beau et vous serez aimé. Or, de façon hypocrite, cette pensée est cachée et personne ne l'admet. Même les institutions gouvernementales essaient d'en camoufler par la création des lois qui interdisent la discrimination fondée sur les stéréotypes de beauté. Tout de même, les gens sont encore jugés sur l'apparence physique plus que sur ses compétences et ses qualités.

Donc, les meilleures opportunités d'éducation et de travaux, l'amour, l'amitié, le succès, ces sont réservés pour les individus considérés comme superbe.

Ainsi, nous pouvons voir comment le stéréotype de la beauté nous affecte de la naissance à nos premières interactions avec le monde réel, par exemple : à la maternelle ou à l'école, où il a été démontré que les jolies étudiantes sont les plus intelligentes parce que l'enseignant a tendance à accorder plus d'attention à elles. Ensuite, c'est l'effet Pygmalion : un bel élève suscite des attentes. Il bénéficie d'un climat plus stimulant. De la même manière, nous pouvons continuer à montrer comment ce problème persiste à l'université, où il est possible de voir comment les étudiants peuvent obtenir des notes légèrement supérieures juste pour leur apparences.



Imagen 2 pris de Google Images, <https://orbitadiversa.files.wordpress.com/2013/05/madonna-photoshop.png>

Il convient de noter que de la littérature pour enfants aux publicités qui passent à la télévision, elles nous racontent comment les plus belles personnes ont le plus de succès et de la même manière, comment les plus belles personnes ont tendance à être les méchants dans les histoires. En outre, il est également évident qu'après avoir grandi, ces stéréotypes continuent d'affecter les gens, d'un tribunal, où ils recherchent toujours certains traits du visage chez les criminels, à exprimer des sentiments et à montrer qui ils sont vraiment. De ces derniers, plusieurs études ont été menées qui montrent que les belles personnes ont plus de facilité à s'exprimer.

Selon le sociologue Jean-François Amadiou, "on a prétendu que cette norme de beauté correspondrait à la moyenne des apparences observables dans la réalité", mais trois chercheurs britanniques ont prouvé que le plus beau visage n'était pas la moyenne des plus beaux visages, mais qu'il semble qu'au-delà de nos différences, tous les humains obéissent à deux ou trois critères intangibles et archaïques : nous aimons instinctivement les caractéristiques physiques évocatrices".

Les stéréotypes liés à la beauté peuvent également être observés dans l'environnement professionnel, en particulier pour les femmes, et pas exactement pour le mieux, car même leur apparence physique peut jouer contre elles lorsqu'elles montent dans la hiérarchie, car l'idée qu'elles sont arrivées là grâce au sexe ou qu'elles sont trop jolies pour être intelligentes commence à s'insinuer dans l'environnement.

Malgré cela, c'est l'homme de la rue qui détermine les normes sociologiques d'une société à une époque donnée. Nous vendons constamment notre image, comme si nous étions un produit à exposer dans les vitrines des magasins. Notre image traduit notre milieu social, notre culture et le choix de nos valeurs. Lorsqu'il s'agit de relations interpersonnelles, nous sommes susceptibles d'accorder plus d'attention à notre visage et à notre ton de voix qu'au sens de nos mots. Partant, nous vivons dans une angoisse constante en pensant « Qui voit-on quand on me regarde ? »

Les Français sont particulièrement réceptifs à ce culte de l'apparence, ils utilisent leurs revenus sur des produits et autres services pour leur image personnelle. Mais en France comme dans le reste du monde il ne faut jamais oublier que s'il y a un Boileau pour prêcher la lucidité - « Rien n'est beau que le vrai : le vrai seul est aimable » - il y aura toujours un Musset pour lui rétorquer : "Rien n'est vrai que la beauté, rien n'est vrai sans beauté."

Vocabulaire spécialisé :

- **Stéréotype** : idée, opinion toute faite, acceptée sans réflexion et répétée sans avoir été soumise à un examen critique, par une personne ou un groupe, et qui détermine, à un degré plus ou moins élevé, ses manières de penser, de sentir et d'agir. (CNRTL)
- **Identité** : caractère permanent et fondamental de quelqu'un, d'un groupe, qui fait son individualité.
- **Culture** : ensemble des phénomènes matériels et idéologiques qui caractérisent un groupe ethnique ou une nation, une civilisation, par opposition à un autre groupe ou à une autre nation.
- **Discrimination** : se définit comme étant le traitement inégal et défavorable appliqué à certaines personnes en raison notamment, de leur origine, de leur nom, de leur sexe, de leur apparence physique ou de leur appartenance à un mouvement philosophique, syndical ou politique.
- **Beauté** : qualité de quelqu'un, de quelque chose qui est beau, conforme à un idéal esthétique.

- **L'effet pygmalion:** l'effet Pygmalion est l'influence que peut avoir un professeur ou un mentor sur un de ses élèves suite à une supposition sur son parcours scolaire qui servira de référence pour l'avenir.
- **Relooking :** le conseil en image personnelle ou professionnelle a pour but de mettre mieux en valeur l'apparence physique d'une personne.
- **ANPE :** abréviation pour Agence nationale pour l'emploi, un établissement public chargé de centraliser les offres et les demandes d'emploi en France.
- **Morphopsychologie :** étude des corrélations entre certaines caractéristiques structurales de la forme humaine et certaines caractéristiques psychiques fondamentales de la personnalité.
- **Dismorphopatie :** le trouble dysmorphique se caractérise par une obsession sur un "défaut" physique au point d'en devenir une préoccupation majeure, voire délirante.

Notre opinion :



Imagen 3 pris de Google Images: Dove,
https://asset-americas.unileversolutions.com/content/dam/unilever/dove/global/general_image/not_applicable/not_applicable/2048x960_0000_dovemb_pos_women_group_shot_5_hero-1074165.jpg.ulenscale.767x360.jpg

À notre avis, cet article a un point très important et c'est qu'il nous fait prendre conscience de la façon dont quelque chose d'aussi superficiel peut nous affecter dans nos vies depuis que nous sommes petits. Normalement, nous ne savons pas à quel point quelque chose nous concerne, jusqu'à ce que nous nous arrêtons un instant pour réfléchir à ce qui compte vraiment. Dans l'article révisé, nous avons identifié les suivantes relations à propos de la beauté :

- **La beauté et la morale :** les personnes assument qu'elles prennent des décisions motivées pour rien plus que des sujets internes, mais il y a une autre chose qu'on doit prendre en considération : La croyance "Ce qui est beau, est bon". Par exemple, si on pense à un voleur, on imagine un individu moche. De même, si on évoque l'image d'une papillon, on se sent enchanté, mais si la pensée est sur un cafard, on se sent

répugné et il arrive l'idée de le tuer. Ainsi, on peut affirmer que la morale est complètement attachée aux valeurs esthétiques, plus même qu'aux valeurs éthiques.

- **La beauté dans la littérature :** vous êtes-vous demandé pourquoi, dans les contes et les romans, les vilains sont toujours décrits avec des mots comme : Laid, gros, petit, bossu, informe ? Ces adjectifs qui paraissent innocents et presque naturels, reproduisent les préjugés sur l'apparence physique et son rapport avec la bienveillance et la méchanceté. On peut dire qu'il s'agit d'une simple histoire pour des enfants. Or, la vérité c'est que ces préjugés commencent à s'enraciner dans les pensées des gamines et, de cette manière, la discrimination, la marginalisation et l'inégalité continuent à être répétées de génération en génération.
- **La beauté et les opportunités professionnelles :** la loi qui interdit le refus de quelqu'un dû à l'apparence physique est active dans beaucoup de pays. Cela signifie qu'un employeur ne peut choisir ou rejeter une personne justifiée dans son âge, son poids, sa hauteur ou sa beauté. Malgré tout, cette situation est très fréquente. D'ailleurs, l'article raconte l'expérience d'une femme qui n'obtenait travail parce qu'elle était trop grosse et les compagnie craignait d'avoir une mauvaise image. De même, un homme a été licencié à cause de son âge malgré d'avoir travaillé pendant plus de 30 ans. La conclusion est claire : la beauté remporte sur la compétence et l'aptitude.

Il ne faut pas oublier qu'il ne s'agit pas de cas isolés d'autres pays et cultures, mais d'un phénomène qui se produit au quotidien dans nos maisons, nos rues, nos salles de classe et nos lieux de travail. Nous émettons tout le temps des jugements de valeur, consciemment ou non, basés sur les stéréotypes que nous avons intériorisés depuis notre enfance. Nous ne parlons pas seulement d'un travail ou d'une relation amoureuse, les insécurités qu'ils impliquent peuvent entraîner de graves pathologies dont n'importe qui peut souffrir à cause de ces normes dangereuses qui, chaque jour, nous piègent dans le jeu des miroirs des apparences.

Réflexion :

La beauté et l'enseignement des langues : même si elle ne devrait pas, la beauté affecte de manière accablante autant l'enseignement que l'apprentissage dans la salle de classe. Puisque, de façon inconsciente ou consciente, les stéréotypes de joliesse et la perception esthétique jouent une fonction importante au moment de choisir. Ainsi, il est possible de remarquer que, d'une part, les professeurs prêtent plus d'attention et ils ont de meilleures attentes aux étudiants qui sont considérés beaux hégémoniquement ; donc, les autres sont discriminés ou marginalisés. Et d'autre part, les élèves sont influencés par les pensées, les commentaires et le comportement des enseignants, et leurs décisions concernant leur éducation et leur avenir sont orientés en fonction de la stimulation et de la reconnaissance qu'ils reçoivent par les éducateurs. De cette manière, la relation enseignant - apprenti se construit, partiellement, sur la base des caractéristiques si superficielles comme la beauté.

De plus, lorsque nous apprenons une langue, nous apprenons également la culture d'autres pays, et malheureusement avec elle viennent aussi des stéréotypes différents des nôtres. Je pense qu'il y a beaucoup de potentiel dans les discussions et les réflexions qui peuvent avoir lieu dans une classe sur le sujet, cela fait partie du processus d'apprentissage. Quand nous apprenons un nouveau vocabulaire pour définir ces conceptions de la beauté, on s'enrichit de ces notions qui peuvent être réfléchies et observées dans une perspective critique.

La beauté et l'enseignement du français : Bien qu'il n'y ait pas de lien explicite et direct entre la beauté et l'enseignement du français, tout lien donné entre la beauté et l'enseignement en général s'applique. Il convient toutefois de noter qu'en France, le concept d'image est très important, comme mentionné ci-dessus, mais il n'est pas directement lié à l'enseignement des langues. En effet, que nous le voulions ou non, la façon dont nous sommes perçus nous affecte dans tous les domaines de la vie, en particulier dans ceux où nous devons être performants, comme l'enseignement et l'apprentissage.

En tant que société, nous devons nous efforcer de changer ces stéréotypes, car nous nous faisons du mal les uns les autres.

Références :

- <https://www.psychologytoday.com/es/blog/la-belleza-como-referente-moral>
- <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/anpe/>
- <https://conseils-relooking.com/quest-ce-que-le-relooking/>
- <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/effet-pygmalion/>
- <https://www.dictionnaire-juridique.com/definition/discrimination.php>
- <https://www.cnrtl.fr/definition/st%C3%A9r%C3%A9otype#:~:text=Id%C3%A9e%2C%20opinion%20toute%20faite%2C%20accept%C3%A9,clich%C3%A9>
- <https://www.larousse.com.co/>
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/morphopsychologie/52690>
- https://www.lexpress.fr/informations/le-vrai-pouvoir-de-la-beaute_648962.html
- <https://sante.journaldesfemmes.fr/fiches-psycho-psychiatrie/2743471-dysmorphie-corporielle-nez-visage-test-definition-cause-comment-s-en-sortir/>